

УДК 330.45

УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

І.В. КОРАВЧУК^{1*}, Н.В.ШИРЯЄВА²

¹ доцент кафедри МЗЕД і Ф, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

² магістрант кафедри МЗЕД і Ф, НТУ «ХПІ», Харків, УКР АІНА

Ефективна діяльність сучасних підприємств неможлива без імплементації в міжнародні торговельні відносини.

Актуальність обраної теми дослідження полягає в тому, що на сьогоднішній день вчасно і правильно підібрана організація експортної діяльності підприємства на закордонному ринку дозволяє йому диверсифікувати наслідки кризових явищ і досягти високих економічних результатів.

Об'єктом дослідження в роботі виступає процес здійснення зовнішньоекономічної діяльності промисловими підприємствами України.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні засади щодо організації заходів з підвищення ефективності експортної діяльності промислових підприємств.

Мета дослідження полягає в розробці механізму управління експортною діяльністю промислового підприємства.

Теоретичною та методологічною основою є наукові дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених, присвячені удосконаленню експортної діяльності. Інформаційною базою роботи послужили дослідження, присвячені проблематиці вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю таких вітчизняних вчених, як Є.В. Крикавський, І.Г. Смирнов, В.І. Сергієв, Д.Т. Новикова, В.В. Щербакова, І.В. Заблодська, Л.Г. Зайончик, С.М. Шарай, Є.А. Беяневич, А.Г. Кальченко. Вивченню зарубіжного досвіду присвячені публікації М.А. Окландера, М. Джиллінгема, К. Лайсонса, А.Харрисона, Д.М.Ламберта, А.Хиллигас, К.Лінкі, Дж. Колінок, П. Сурдин, М.Тейлора, Ю. Тценга, Д. Хаммельса та інших дослідників.

У процесі дослідження були використані загальнонаукові підходи до дослідження даної проблеми. Основними методами дослідження були: метод спостереження (при проведенні спостережень за особливостями розвитку національного ринку експортної продукції), статистичні методи (при виявленні основних тенденцій розвитку досліджуваного об'єкту), системно-структурний аналіз, метод моделювання.

Практичне значення даної роботи полягає у можливості використання проведених розрахунків та запропонованих заходів у майбутній діяльності підприємства.